

Anexo II - Indicadores de Realização e de Resultado - Aviso POSEUR-11-2016-35
Eixo 3 - PI 6.1.1 "Valorização dos resíduos, reduzindo a produção e deposição em aterro, aumentando a recolha seletiva e a reciclagem"
Tipologia de Intervenção 11 - Resíduos



| ID Indicador | Tipo Indicador | Designação Indicador | Unidade de medida | Para Contratualização com o beneficiário (sim/não) | Definição / Metodologia de apuramento | Tipologias de operação | |
|--------------|----------------|--|-------------------|--|--|------------------------|-----------------------|
| | | | | | | i) do n.º 2 do aviso * | ii) do n.º 2 do aviso |
| O.06.01.01.C | Realização | Capacidade adicional de reciclagem de resíduos | Ton/Ano | Sim | Capacidade adicional de reciclagem de resíduos em instalações novas ou com capacidade alargada. Poderá ser contratualizado ao nível da operação, sendo contabilizada a quantidade em toneladas de RU para reutilização e reciclagem. Σ da capacidade adicional de reciclagem de resíduos obtida na sequência dos projetos apoiados em Ton/por ano. | x | |
| O.06.01.02.G | Realização | Nº de Equipamentos fixos ou móveis para Recolha Seletiva ou para a prevenção da produção de resíduos adquiridos/otimizados | Nº | Não | Contabiliza: Nº de contentores de recolha seletiva Nº de ecopontos subterrâneos e superficiais Nº de viaturas de recolha seletiva Nº de compostores | X | |
| O.06.01.04.G | Realização | População servida pelas infraestruturas de RU/ equipamentos/ sistemas alternativos e inovadores de prevenção de produção de resíduos, recolha e reciclagem multimaterial | Nº Pessoas | Não | População dos concelhos servidos pelas infraestruturas construídas/melhoradas ou pelos equipamentos adquiridos/otimizados ou pelos sistemas alternativos e inovadores implementados de acordo com a tipologia de operação | x | |
| O.06.01.01.P | Realização | Campanhas, Ações ou Estudos de Sensibilização e Informação | Nº | Sim | Nº de Campanhas, Ações ou Estudos apoiados, para a prevenção e redução da produção dos resíduos, e da preparação para a reutilização e reciclagem; | | X |
| O.06.01.02.P | Realização | Produtos de comunicação, divulgação e sensibilização | Nº | Não | Nº de conteúdos/suportes/instrumentos de comunicação, divulgação e sensibilização produzidos ao nível da prevenção e redução da produção de resíduos, e da preparação para a reutilização e reciclagem. Consideram-se entre outros, folhetos ou brochuras, sites criados ou reestruturados, suporte multimédia para exposições, vídeos promocionais e spots publicitários, peças de merchandising, sendo que apenas se contabiliza o tipo de conteúdo/suporte e não as respetivas tiragens/visualizações | | x |
| O.06.01.01.G | Realização | População abrangida pelas Campanhas de Sensibilização e informação | Nº Pessoas | Não | Nº de pessoas abrangidas pelas campanhas de prevenção para a redução da produção de resíduos, da preparação para a reutilização e reciclagem, considerando o(s) público(s) alvo e as áreas geográficas privilegiadas no âmbito das mesmas | | x |
| R.06.01.03.P | Resultado | Resíduos Urbanos (RU) preparados para reutilização e reciclagem, no total de RU recicláveis. | % | Sim | Percentagem de Resíduos Urbanos que se espera vir a preparar para reutilizar e reciclar em resultado da intervenção apoiada. A meta a contratualizar é definida ao nível da Entidade Gestora (EG), considerando o efeito esperado da intervenção no valor global deste indicador ao nível da EG. | X | |
| R.06.01.04.P | Resultado | Deposição de RUB em aterro | % | Não | Percentagem de Resíduos Urbanos Biodegradáveis (que continuam a ser) depositados em aterro após a intervenção apoiada. A meta a contratualizar é definida ao nível da entidade gestora, considerando o efeito esperado da intervenção no valor global deste indicador ao nível da EG. | X | |
| R.06.01.01.P | Resultado | Grau de Adesão do público-alvo da campanha /ação | % | Sim | O grau de adesão do público-alvo da campanha / ação de prevenção para a redução da produção de resíduos, e da preparação para a reutilização e reciclagem, será avaliado de acordo com a diversidade de meios envolvidos nas ações implementadas e o âmbito geográfico do público alvo que pretende atingir, o que quer dizer que o grau de adesão pode ser medido por: - % de Downloads da aplicação móvel criada (Nº de downloads efetuados face ao âmbito geográfico e público alvo abrangido pela aplicação - jovens, famílias, nacional, regional) - % de Audiência de spots TV, rádio - % de exemplares de material de sensibilização e informação distribuídos face ao nº de exemplares produzidos - % de subscrições de newsletters ou de alertas automáticos (feeds rss) nas plataformas desenvolvidas (sites, p.e) - % Visitantes de exposições em que são apresentados os suporte multimédia, vídeos promocionais A meta será calculada da seguinte forma, quando a operação contemplar mais do que um conteúdo: Somatório do número de pessoas que aderem aos vários conteúdos/somatório do número de pessoas correspondente ao público alvo relativo aos vários conteúdos. O cálculo da meta deverá ser devidamente justificado na Memória Descritiva da candidatura. | | X |

* Quando as operações enquadradas na tipologia prevista na subalínea i) incluam uma componente relativa a campanhas de sensibilização, deverão ser mobilizados também os indicadores aplicáveis à subalínea ii).