

Anexo III - Indicadores de realização e resultado



ID Indicador	Tipo Indicador	Designação	Unidade	Para contratualização com o beneficiário Sim /Não	Metodologia de Apuramento	Domínio de intervenção prioritário d) "Instrumentos de planeamento, monitorização e comunicação" Tipologias de Operação iv. Realização de campanhas nacionais de divulgação e sensibilização e criação de instrumentos de comunicação
O.05.02.17.P	Realização	Nº de produtos de comunicação, informação, divulgação e sensibilização	Nº	Não	<p>Valor de Referência: 0</p> <p>Meta: Nº de Tipos de Conteúdos/Produtos/Instrumentos de Comunicação, Divulgação e Sensibilização produzidos</p> <p>Ano-Alvo: Ano de Conclusão da Operação</p>	X
O.05.02.16.P	Realização	Campanhas de comunicação, informação, sensibilização e divulgação realizadas	Nº	Sim	<p>Valor de Referência: 0</p> <p>Meta: Nº de campanhas e/ou ações de sensibilização e promoção realizadas</p> <p>Ano-Alvo: Ano de Conclusão da Operação</p>	X
R.05.02.13.P	Resultado	Grau de adesão do público-alvo das Campanhas/Ações de Comunicação, Informação, Sensibilização e Divulgação realizadas	%	Sim	<p>Valor de Referência: deve ser 0, apesar de ser um indicador de resultado, apenas pretende-se apurar o impacto da operação, não se pretendendo capturar uma tendência evolutiva.</p> <p>Meta será calculada da seguinte forma, quando a operação contemplar mais do que uma ação/ conteúdo:</p> <p>Numerador: Somatório da População Aderente (população que efetivamente participa/adere às ações várias implementadas no âmbito da operação)</p> <p>Denominador: Somatório da População-Alvo (população que é alvo das ações a implementar no âmbito da operação)</p> <p>Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação, mas com um desfasamento temporal que permita aferir os resultados após a realização das campanhas</p>	X