

Anexo III - Indicadores de Realização e Resultado



ID Indicador	Tipo Indicador	Designação Indicador	Unidade Medida	Definição Indicador	Metodologia de Apuramento	Para contratualização com o beneficiário (Sim/Não)	Tipologia de operação prevista no ponto n.º 3 do Aviso
O.06.01.01.P	Realização	Campanhas, Ações ou Estudos de Sensibilização e Informação	Nº	Nº de Campanhas, Ações ou Estudos apoiados, para a prevenção e redução da produção dos resíduos, e da preparação para a reutilização e reciclagem;	Valor de referência: 0 Meta: Σ Nº de Campanhas, Ações ou Estudos apoiados Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação	Sim	X
O.06.01.02.P	Realização	Produtos de comunicação, divulgação e sensibilização	Nº	Nº de conteúdos/suportes/instrumentos de comunicação, divulgação e sensibilização produzidos ao nível da prevenção e redução da produção de resíduos, e da preparação para a reutilização e reciclagem. Consideram-se entre outros, folhetos ou brochuras, sites criados ou reestruturados, suporte multimédia para exposições, vídeos promocionais e spots publicitários, peças de merchandising, sendo que apenas se contabiliza o tipo de conteúdo/suporte e não as respetivas tiragens/visualizações.	Valor de referência: 0 Meta: Nº de instrumentos de comunicação e conteúdos/suportes produzidos, sendo que apenas se contabiliza o tipo de conteúdo/suporte e não as respetivas tiragens/visualizações Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação	Não	X
O.06.01.01.G	Realização	População abrangida pelas Campanhas de Sensibilização e informação	Nº Pessoas	Nº de pessoas abrangidas pelas campanhas de prevenção para a redução da produção de resíduos, da preparação para a reutilização e reciclagem, considerando o(s) público(s) alvo e as áreas geográficas privilegiadas no âmbito das mesmas	Valor de referência: 0 Meta: Σ Nº de pessoas abrangidas pelas campanhas Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação	Não	X
R.06.01.01.P	Resultado	Grau de Adesão do público-alvo da campanha/ação	%	O grau de adesão do público-alvo da campanha / ação de prevenção para a redução da produção de resíduos, e da preparação para a reutilização e reciclagem, será avaliado de acordo com a diversidade de meios envolvidos nas ações implementadas e o âmbito geográfico do público alvo que pretende atingir, o que quer dizer que o grau de adesão pode ser medido por: - % de Downloads da aplicação móvel criada (Nº de downloads efetuados face ao âmbito geográfico e público alvo abrangido pela aplicação - jovens, famílias, nacional, regional) - % de Audiência de spots TV , rádio - % de exemplares de material de sensibilização e informação distribuídos face ao nº de exemplares produzidos - % de subscrições de newsletters ou de alertas automáticos (feeds rss) nas plataformas desenvolvidas (sites, p.e) - % Visitantes de exposições em que são apresentados os suporte multimédia, vídeos promocionais A meta será calculada da seguinte forma, quando a operação contemplar mais do que um conteúdo: Somatório do número de pessoas que aderem aos vários conteúdos/somatório do número de pessoas correspondente ao público alvo relativo aos vários conteúdos. O cálculo da meta deverá ser devidamente justificado na Memória Descritiva da candidatura.	Valor de referência: deve ser 0, apesar de ser um indicador de resultado, apenas pretende-se apurar o impacto da operação, não se pretendendo capturar uma tendência evolutiva. Meta será calculada da seguinte forma, quando a operação contemplar mais do que uma ação/ conteúdo: Numerador: Somatório da População Aderente (população que efetivamente participa/adere às ações várias implementadas no âmbito da operação) Denominador: Somatório da População-Alvo (população que é alvo das ações a implementar no âmbito da operação) Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação	Sim	X