

Anexo III - Indicadores de Realização e de Resultado



ID Indicador	Tipo Indicador	Designação Indicador	unidade	Para Contratualização com o beneficiário	Definição / Metodologia para Apuramento Meta	Tipologias de operação i) Ações para a prevenção da produção e perigosidade dos resíduos, incluindo quer ações de educação e sensibilização, quer estudos que se revelem necessários, com o enfoque nos primeiros patamares da pirâmide da gestão de resíduos ou seja ao nível da prevenção e redução e da preparação para a reutilização e reciclagem;
O.06.01.01.P	Realização	Campanhas, Ações ou Estudos de Sensibilização e Informação	Nº	<i>Sim</i>	Valor de referência: 0 Meta: \sum Nº de Campanhas, Ações ou Estudos apoiados, para a prevenção e redução da produção dos resíduos, e da preparação para a reutilização e reciclagem; Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação	X
O.06.01.01.G	Realização	População abrangida pelas Campanhas de Sensibilização e Informação /Estudos	Nº Pessoas	<i>Não</i>	Valor de referência: 0 Meta: \sum Nº de população abrangida pelos estudos de prevenção para a redução da produção de resíduos, da preparação para a reutilização e reciclagem, considerando o(s) público(s) alvo e as áreas geográficas privilegiadas no âmbito dos estudos a desenvolver Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação	X
O.06.01.06.P		Nº de Materiais, Produtos ou Serviços de Gestão de Resíduos Certificados/Estudados	N.º	<i>Não</i>	Valor de referência: 0 Meta: \sum Número de produtos/materiais/Serviços que foram objeto de estudo Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação	X
R.06.01.01.P	Resultado	Grau de Adesão do público-alvo da campanha /ação	%	<i>Sim</i>	Valor de referência: deve ser 0, apesar de ser um indicador de resultado, apenas pretende-se apurar o impacto da operação, não se pretendendo capturar uma tendência evolutiva. A Meta do grau de adesão do público-alvo da ação (estudo) deverá ser calculada da seguinte forma: Numerador: População aderente aos resultados do estudo Denominador: População abrangida pelas Entidades Gestoras de Resíduos Urbanos Ano-Alvo: 1 ano após a conclusão do Estudo	X