

Anexo III - Indicadores de Realização e de Resultado



Indicador	Tipo Indicador	Designação	Unidade	Contratualização de resultados e realizações	Definição / Metodologia de apuramento	Definição da metodologia para informação ao beneficiário
O.06.01.01.P	Realização	Campanhas, Ações ou Estudos de Sensibilização e Informação	Nº	Sim	Nº de Campanhas, Ações ou Estudos apoiados, para a prevenção e redução da produção dos resíduos, e da preparação para a reutilização e reciclagem;	Valor de referência: 0 Meta: Σ Nº de Campanhas, Ações ou Estudos apoiados Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação
O.06.01.02.P	Realização	Produtos de comunicação, divulgação e sensibilização	Nº	Não	Nº de conteúdos/suportes/instrumentos de comunicação, divulgação e sensibilização produzidos ao nível da prevenção e redução da produção de resíduos, e da preparação para a reutilização e reciclagem. Consideram-se entre outros, folhetos ou brochuras, sites criados ou reestruturados, suporte multimédia para exposições, vídeos promocionais e spots publicitários, peças de merchandising, sendo que apenas se contabiliza o tipo de conteúdo/suporte e não as respetivas tiragens/visualizações.	Valor de referência: 0 Meta: Nº de instrumentos de comunicação e conteúdos/suportes produzidos, sendo que apenas se contabiliza o tipo de conteúdo/suporte e não as respetivas tiragens/visualizações Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação
O.06.01.01.G	Realização	População abrangida pelas Campanhas de Sensibilização e informação	Nº	Não	Nº de pessoas abrangidas pelas campanhas de prevenção para a redução da produção de resíduos, da preparação para a reutilização e reciclagem, considerando o(s) público(s) alvo e as áreas geográficas privilegiadas no âmbito das mesmas	Valor de referência: 0 Meta: Σ Ton/ano de capacidade instalada de valorização orgânica de RUB Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação
R.06.01.06.P	Resultado	Grau de implementação das medidas/ações previstas nos estudos apoiados (%).	%	Sim	Realização de estudos em matéria de redução da produção e valorização dos resíduos urbanos. Deve traduzir a relação entre as medidas/ações concretizadas nos estudos por via do apoio face ao conjunto de medidas/ações previstas implementar nos estudos. O cálculo da meta deverá ser devidamente justificado na Memória Descritiva da candidatura.	Valor de referência: deve ser 0, apesar de ser um indicador de resultado, apenas se pretende apurar o impacto da operação, não se pretendendo capturar uma tendência evolutiva. Meta Numerador: N.º de medidas/ações previstas no(s) estudo(s) implementadas, 2 anos após a conclusão do(s) estudo(s); Denominador: N.º total de medidas/ações previstas a implementar no(s) estudo(s) Ano-Alvo: 2 anos após a conclusão do Estudo