



**PORTUGAL**

**2020**

**MANUAL DE NORMAS**

## INTRODUÇÃO

O forte alinhamento dos objetivos portugueses para a Política de Coesão no período 2014–2020 com a Estratégia Europa 2020 é visível nos objetivos definidos para o próximo período:

- Crescimento baseado no conhecimento e na inovação – com prioridades nas áreas da Inovação, Educação e Sociedade Digital;

- Uma sociedade inclusiva com alta empregabilidade – com prioridades no Emprego, Competências e Combate à Pobreza;

- Crescimento verde: uma economia competitiva e sustentável – com prioridades no Combate às Alterações Climáticas, Energia Limpa e Eficiente e Competitividade.

com os desafios acrescidos que o atual contexto socioeconómico coloca à programação e implementação dos instrumentos de programação, justificam a necessidade de proceder a algumas reorientações de carácter transversal na aplicação desses Fundos com orientação para resultados e concentração temática.

A conjugação das lições da experiência de aplicação dos Fundos Comunitários em Portugal,

---

## VALORES

A imagem do Portugal 2020 baseia-se na bandeira nacional, usando elementos do mais genuíno símbolo da nação – as cores. A forma dinâmica e envolvente advém-lhe da modernidade e originalidade da forma.

---

CONCEITO E MARCA

O símbolo – a bandeira em movimento é um elemento figurativo de grande revelação, dinamismo e emoção.

O logótipo – é a forma individual da representação gráfica da designação “Portugal 2020”. O tipo de letra é a Museo 500. É uma letra moderna com a “serifa” prolongada nas terminações das letras, proporcionando boa leitura das palavras.

A identidade visual é a composição de dois elementos indissociáveis: o símbolo e o logótipo.

Na designação Portugal 2020 são aplicadas as duas cores predominantes da bandeira nacional, verde e vermelha, que exaltam o significado da floresta do território português, a conquista e alegria respetivamente. Assim, subentende-se uma forte ligação aos objetivos definidos para o próximo período 2014–2020.

---



## Marca Portugal 2020

---

### CONCEITO E MARCA

Para apresentação no ecrã (web, email, ppt), use um ficheiro em JPG ou PNG.

Para impressão, use um ficheiro em EPS.



## Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA/  
UNIVERSO CROMÁTICO/  
QUADRICOMIA

As cores institucionais fazem parte do património da marca e devem ter sempre e em qualquer circunstância os valores indicados.

 Verde  
Pantone 7727 C  
R=0 G=100 B=50  
C=100 M=0 Y=90 K=50  
#005f30

 Vermelho  
Pantone 485 C  
R=210 G=19 B=23  
C=9 M=100 Y=100 K=2  
#d21317



## Marca Portugal 2020

---

CONCEITO E MARCA/  
UNIVERSO CROMÁTICO/  
MONOCROMIA

As cores institucionais fazem parte do património da marca e devem ter sempre e em qualquer circunstância os valores indicados.

Escala de cinza



---

Alto contraste - Positivo



Alto contraste - Negativo



## Marca Portugal 2020

---

CONCEITO E MARCA/  
UNIVERSO CROMÁTICO/  
FUNDOS DE COR

O comportamento cromático do logótipo deverá ter como base o maior contraste com a cor do fundo, salvaguardando sempre a melhor leitura da marca.



## Marca Portugal 2020

### CONCEITO E MARCA/ REDUÇÃO/ ÁREA DE PROTEÇÃO

A capacidade de redução do logotipo é a medida mínima permitida à marca para que mantenha as suas características formais e a boa legibilidade. A dimensão mínima nunca deverá ser inferior a 4,6 mm de altura. Não existe limite de ampliação.

A área de proteção mínima é a menor distância permitida entre o logotipo e o bordo de uma página, o bordo de uma imagem ou caixa de texto, manutenção que, em todos os momentos, garante destaque e legibilidade.

### Redução mínima



### Área de proteção mínima



## Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA/  
COMPORTAMENTO/  
FUNDOS FOTOGRÁFICOS

O comportamento cromático do logótipo deverá ter como base o maior contraste possível, salvaguardando sempre a melhor leitura da marca.



## Marca Portugal 2020

---

### CONCEITO E MARCA/ TIPOGRAFIA

No intuito de contribuir para a consistência da marca foi escolhido um tipo de letra com um estilo gráfico adequado ao logótipo: Museo 500.

### Logótipo

Aa

Museo 500

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

---

### Outras Peças de Comunicação

Aa

Lucida Sans Unicode

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lucida Bright Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*Lucida Bright italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

**Lucida Bright Demibold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

***Lucida Bright Demibold Italic***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

## Marca Portugal 2020

### CONCEITO E MARCA/ RESTRICÇÕES



Não deformar a identidade utilizar em orientações contempladas.



Não alterar a posição ou proporção dos elementos da identidade.



Não utilizar a identidade em dimensões inferiores ao estipulado.



Não adicionar slogans.



Não utilizar tipografia incorreta.



Não utilizar partes da identidade.

## Marca Portugal 2020

---

APLICAÇÕES DA MARCA/  
MERCHANDISING

PEN



SACO



## Marca Portugal 2020

APLICAÇÕES DA MARCA/  
HOMEPAGE DO  
BALCÃO PORTUGAL 2020

PT

Pesquisa

Apresentação | Balcão 2020 | Projectos | **Media e Eventos**

# Bem vindos ao Portugal 2020

1 Agosto 2014 - Programa Assinado no Palácio de São Bento

o balcão 2020 irá permitir Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Subscreva a New2020:

**Subscrever**

Contacte-nos [Termos e Condições](#)

Financiado por

 união europeia  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

 programa operacional assistência técnica



Utilizador: xxxxxx.xxxx@xxxx | Alterar password [Terminar sessão](#)

Página inicial > XXXXXXXXXXXX > XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

[Menu1](#) [Menu2](#) [Menu3](#) [Menu4](#) [Menu5](#)

**Pesquisa**

Termo de Pesquisa	xxxxx	xxxxxx	(dd-mm-aaaa)
xxxxxx	xxxxxx	xxxxxx	
seleccione	seleccione	seleccione	

[Pesquisa Avançada](#)

[Exportar](#) [Cancelar](#) [Limpar](#) [Pesquisar](#)

Nome do campo da linha 1	<a href="#">↗</a> <a href="#">✕</a>
Nome do campo da linha 2	<a href="#">↗</a> <a href="#">✕</a>
Nome do campo da linha 3	<a href="#">↗</a> <a href="#">✕</a>
Nome do campo da linha 4	<a href="#">↗</a> <a href="#">✕</a>

nº de resultados **10** 4 de 14 registos listados

[Início](#) [<](#) [1](#) [2](#) [3](#) [...](#) [>](#) [Fim](#)



Descrição PO

Ações gerais

XXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXX

Ações na listagem

XXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXX

Helpdesk



Núcleo de Comunicação e  
Documentação

Coordenação: Paula Vicente

Conceção Gráfica do Logótipo e  
Estacionário: Cristina Santos

Conceção Gráfica  
Layout Balcão 2020: Vanda Pinheiro

Lisboa, setembro de 2014

---