

Anexo III - Indicadores de Realização e de Resultado



ID Indicador	Tipo Indicador	Designação do Indicador	Unidade	Contratualização		Definição / Metodologia de apuramento	Metodologia de apuramento para informação ao beneficiário	Tipologias de Operação		
				Sim/Não				a) Conservação da Natureza	b) Gestão e ordenamento de Áreas Protegidas	c) Informação
R.06.04.03.C	Realização	Superfície dos habitats apoiados para atingirem um melhor estado de conservação	Hectares	Sim		Superfície criada ou recuperada com vista à melhoria do estado de conservação de espécies e habitats ameaçados. As operações a apoiar podem não estar integradas em áreas da Rede Natura 2000 e devem ser capazes de melhorar o estado de conservação de espécies, habitats ou a biodiversidade e a provisão de serviços ambientais dos ecossistemas. As áreas a apoiar deverão ser preferencialmente, prevenindo a sobrecarga dessas áreas em caso de apoio em mais que uma operação. Σ da superfície dos habitats apoiados para atingirem um melhor estado de conservação na sequência dos projetos apoiados.	Descrição do indicador: Superfície criada ou recuperada com vista à melhoria do estado de conservação de espécies e habitats ameaçados. Para o apuramento dos hectares não deve ser considerada a superfície total de abrangência da operação, também não se pretende apurar a superfície abrangida por Rede Natura 2000. Deve ser efetuada uma análise mais estreita e diretamente relacionada com a superfície onde predomina a espécie ou habitat que vai beneficiar das ações de melhoria do estado de conservação. Valor de referência: 0 Meta: Σ da superfície (hectares) dos habitats apoiados para atingirem um melhor estado de conservação na sequência dos projetos apoiados Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação	X	X	
R.06.04.02.P	Realização	Planos de Ordenamento, de Gestão ou de Ação em implementação	Nº	Sim		N.º de Planos de Ordenamento, de Gestão ou de Ação com as respetivas ações ou medidas implementadas no âmbito das operações apoiadas.	Valor de Referência: 0 Meta: N.º de Planos de Ordenamento, de Gestão ou de Ação com as respetivas ações ou medidas implementadas no âmbito das operações apoiadas Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação		X	
R.06.04.01.G	Realização	Entidades envolvidas nas campanhas de sensibilização e ações de informação	Nº	Não		N.º de Entidades (Escolas de diferentes ciclos e Universidades) envolvidas nas Campanhas de Sensibilização e ações de informação para a conservação da natureza e da biodiversidade.	Valor de Referência: 0 Meta: N.º de Entidades (Escolas de diferentes ciclos e Universidades) envolvidas nas Campanhas de Sensibilização e Ações de Informação para a conservação da natureza e da biodiversidade. Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação			X
R.06.04.02.G	Realização	População abrangida pelas Campanhas de Sensibilização e informação	Nº	Não		N.º de jovens abrangidos pelas campanhas de sensibilização para a conservação da natureza e da biodiversidade, considerado o(a) público(a) alvo (comunidade jovem e escolar) e as áreas geográficas privilegiadas no âmbito das mesmas.	Valor de Referência: 0 Meta: N.º de jovens abrangidos pelas campanhas de sensibilização para a conservação da natureza e da biodiversidade Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação			X
R.06.04.05.P	Realização	Produtos de comunicação, divulgação e sensibilização	Nº	Sim		N.º de instrumentos de comunicação e conteúdos/suportes produzidos, considerando-se, entre outros, materiais e-learning, peças de merchandising, folhetos ou brochuras, sites criados ou reestruturados, vídeos Jogos didáticos e spots publicitários, peças de merchandising, sendo que apenas se contabiliza o tipo de conteúdo/suporte e não as respetivas tiragens/visualizações.	Valor de Referência: 0 Meta: N.º de instrumentos de comunicação e conteúdos/suportes produzidos, sendo que apenas se contabiliza o tipo de conteúdo/suporte e não as respetivas tiragens/visualizações Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação			X
R.06.04.06.P	Realização	Campanhas, Ações ou Estudos de Sensibilização e Informação	Nº	Sim		N.º de Campanhas e Ações de Sensibilização para a conservação da natureza e da biodiversidade apoiadas.	Valor de Referência: 0 Meta: N.º de Campanhas e Ações de Sensibilização para a conservação da natureza e da biodiversidade apoiadas. Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação			X
R.06.04.05.P	Resultado	Percentagem de espécies (n.º de indivíduos), de habitats e de ecossistemas (superfície em ha) que beneficiam de ações de recuperação para melhorar o seu estado de conservação (%)	%	Sim		N.º de efetivos sobre os quais incidem as ações de recuperação e proteção face ao total de efetivos da espécie com estado de conservação desfavorável. Área de habitat sobre os quais incidem as ações de recuperação e proteção face à área total do habitat com estado de conservação desfavorável.	Valor de Referência: deve ser expresso em %. O quando não foram implementadas ações dirigidas a aquele habitat ou espécie, ou seja, quando o indicador R.06.04.02.P Grau de concretização de Planos é igual a 0. Meta: N.º de indivíduos de espécies sobre os quais incidem as ações de recuperação e proteção / N.º total de indivíduos de espécies com estado de conservação desfavorável. Superfície (hectares) de habitat sobre os quais incidem as ações de recuperação e proteção / Superfície (hectares) total de distribuição de conservação desfavorável. Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação	X		
R.06.04.02.P	Resultado	Grau de concretização de Planos de Ordenamento, de Gestão ou de Ação	%	Sim		Grau de concretização das medidas/ações previstas em cada Plano de Ordenamento, de Gestão ou de Ação em resultado das operações apoiadas. Deve traduzir a relação entre as medidas/ações concretizadas por via do apoio face ao conjunto de medidas/ações previstas no Plano, considerando também o peso relativo dessas medidas/ações e a sua relação com os objetivos do Plano. Devem ser evidenciadas e fundamentadas, em sede de candidatura, as medidas/ações consideradas e a métrica utilizada para o cálculo do grau de concretização esperado em resultado da intervenção apoiada.	Definição Indicador: Grau de concretização das medidas/ações previstas em cada Plano de Ordenamento, de Gestão ou de Ação em resultado das operações apoiadas. Pretende-se traduzir a relação entre o contributo da operação para a concretização das medidas/ações de natureza executiva face ao conjunto de medidas/ações previstas no programa de execução dos Planos de Ordenamento, de Gestão ou de Ação. Devem ser evidenciadas e fundamentadas em sede de candidatura, as medidas/ações consideradas e a métrica utilizada para o cálculo do grau de concretização esperado em resultado da intervenção apoiada. Valor de Referência: Se a operação contempla a elaboração do Plano e a execução das respetivas ações, o valor de referência deve ser 0. Se a operação contempla só a execução das respetivas ações, o valor de referência pode ser maior que 0, o que quer dizer que o plano já está elaborado, aprovado e em execução. Meta: Numerador: N.º de medidas/ações previstas no Plano implementadas (independentemente da concretização total das respetivas medidas/ações em resultado da operação apoiada) Denominador: N.º de medidas/ações previstas no programa de execução dos Planos de Ordenamento, de Gestão ou de Ação Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação se a operação contemplar só a execução das respetivas ações previstas em Plano de Ação já elaborado ou Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação se a operação contemplar só a elaboração do Plano de Ação		X	
R.06.04.08.P	Resultado	Grau de adesão do público-alvo da campanha / ação	%	Sim		O grau de adesão do público-alvo da campanha será avaliado de acordo com a diversidade de meios envolvidos nas ações implementadas e o âmbito geográfico do público-alvo que pretende atingir, o que quer que o grau de adesão pode ser medido por: - N.º de Escolas Aderentes aos materiais de e-learning; - N.º de jovens aderentes aos materiais de e-learning; - N.º de Downloads da aplicação móvel criada/ Jogos (N.º de downloads efetuados face ao âmbito geográfico e público-alvo abrangido pela aplicação - jovens universitários, jovens escolas do 1º ciclo, 2º ciclo, 3º ciclo, secundário, âmbito nacional, regional) - N.º de Audiência de spots TV, rádio - N.º de exemplares de material de sensibilização e informação distribuídos face ao n.º de exemplares produzidos - N.º de subscrições de newsletters ou de alertas automáticos (feeds rsi) nas plataformas desenvolvidas (sites, e-mail) - N.º Visitantes de exposições em que são apresentados os suportes multimédia, vídeos promocionais A meta será calculada da seguinte forma, quando a operação contemplar mais do que uma ação/ conteúdo: Numerador: Somatório do número de pessoas que aderem às várias ações Denominador: Somatório do número de pessoas correspondente ao público-alvo das várias ações Deve ser assegurado que não existem sobrepósitos do mesmo público-alvo e deverá ser devidamente justificada na Memória Descritiva da candidatura.	Definição do indicador: O grau de adesão do público-alvo da campanha será avaliado de acordo com a diversidade de meios envolvidos nas ações implementadas e o âmbito geográfico do público-alvo que pretende atingir, o que quer que o grau de adesão pode ser medido por: - N.º de Escolas Aderentes aos materiais de e-learning; - N.º de jovens aderentes aos materiais de e-learning; - N.º de Downloads da aplicação móvel criada/ Jogos (N.º de downloads efetuados face ao âmbito geográfico e público-alvo abrangido pela aplicação - jovens universitários, jovens escolas do 1º ciclo, 2º ciclo, 3º ciclo, secundário, âmbito nacional, regional) - N.º de Audiência de spots TV, rádio - N.º de exemplares de material de sensibilização e informação distribuídos face ao n.º de exemplares produzidos - N.º de subscrições de newsletters ou de alertas automáticos (feeds rsi) nas plataformas desenvolvidas (sites, e-mail) - N.º Visitantes de exposições em que são apresentados os suportes multimédia, vídeos promocionais Valor de Referência: deve ser %, apesar de ser um indicador de resultado, apenas pretende-se apurar o impacto da operação, não se pretendendo capturar uma tendência evolutiva. Meta será calculada da seguinte forma, quando a operação contemplar mais do que uma ação/ conteúdo: Numerador: Somatório da População Aderente (população que efetivamente participa/adere às ações várias implementadas no âmbito da operação) Denominador: Somatório da População-Alvo (população que é alvo das ações a implementar no âmbito da operação) Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação			X