

ANEXO III b) Indicadores Realização e Resultado
AÇÕES IMATERIAIS PREVISTAS NA ALINEA b) do ponto 3 do AVISO



ID Indicador	Tipo Indicador	Designação Indicador	Unidade Medida	Definição do Indicador	Metodologia de Apuramento	Contratualização de realizações e resultados Sim/Não	Tipologia
							v)
O.05.02.16.P	Realização	Campanhas de comunicação, informação, sensibilização e divulgação realizadas	Nº	Campanhas de comunicação, informação, sensibilização e divulgação realizadas, sobre os riscos específicos que afetam as zonas costeiras	Valor de referência: 0 Meta: \sum Nº de Campanhas de comunicação, informação, sensibilização e divulgação realizadas, sobre os riscos específicos que afetam as zonas costeiras Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação	Sim	X
O.05.02.17.P	Realização	Nº de produtos de comunicação, informação, divulgação e sensibilização	Nº	Nº de conteúdos/suportes/instrumentos de comunicação, divulgação e sensibilização produzidos no âmbito dos riscos erosão costeira. Consideram-se entre outros, folhetos ou brochuras, sites criados ou reestruturados, suporte multimédia para exposições, vídeos promocionais e spots publicitários, peças de merchandising, sendo que apenas se contabiliza o tipo de conteúdo/suporte e não as respetivas tiragens/visualizações, numa perspetiva de avaliar a diversidade de meios envolvidos. Será sempre um indicador de gestão interna do PO.	Valor de referência: 0 Meta: \sum Nº de conteúdos/suportes/instrumentos de comunicação, divulgação e sensibilização produzidos no âmbito dos riscos erosão costeira, sendo que apenas se contabiliza o tipo de conteúdo/suporte e não as respetivas tiragens/visualizações, numa perspetiva de avaliar a diversidade de meios envolvidos. Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação	Não	X
R.05.02.13.P	Resultado	Grau de adesão do público-alvo das Campanhas/Ações de Comunicação, Informação, Sensibilização e Divulgação realizadas	%	<p>O grau de adesão do público-alvo das ações de sensibilização, informação e promoção relacionadas com a temática de riscos que afetam as zonas costeiras, será avaliado de acordo com a diversidade de meios envolvidos nas ações implementadas e o âmbito geográfico do público alvo (entidades, ou outros grupos alvo) que pretende atingir, o que quer dizer que o grau de adesão pode ser medido por:</p> <ul style="list-style-type: none"> - % de entidades participantes nas campanhas de comunicação e informação face às entidades convidadas; - % exemplares de material de sensibilização e informação distribuídos face ao nº de exemplares produzidos; - % Visitantes de exposições em que são apresentados os suporte multimédia, vídeos promocionais <p>A meta será calculada da seguinte forma, quando a operação contemplar mais do que um tipo de ação: Somatório do número de pessoas que aderem aos vários tipos de ações /somatório do número de pessoas correspondente ao público alvo relativo às várias ações implementadas. O cálculo da meta deverá ser devidamente justificado na Memória Descritiva da candidatura.</p>	<p>Descrição do indicador: O grau de adesão do público-alvo das ações de sensibilização, informação e promoção relacionadas com a temática de riscos que afetam as zonas costeiras, será avaliado de acordo com a diversidade de meios envolvidos nas ações implementadas e o âmbito geográfico do público alvo (entidades, ou outros grupos alvo) que pretende atingir, o que quer dizer que o grau de adesão pode ser medido por:</p> <ul style="list-style-type: none"> - % de entidades participantes nas campanhas de comunicação e informação face às entidades convidadas; - % exemplares de material de sensibilização e informação distribuídos face ao nº de exemplares produzidos; - % Visitantes de exposições em que são apresentados os suporte multimédia, vídeos promocionais <p>Valor de Referência: deve ser 0, apesar de ser um indicador de resultado, apenas pretende-se apurar o impacto da operação, não se pretendendo capturar uma tendência evolutiva. Meta: será calculada da seguinte forma, quando a operação contemplar mais do que uma ação/ conteúdo: Numerador: Somatório da População Aderente (população que efetivamente participa/adere às ações várias implementadas no âmbito da operação) Denominador: Somatório da População-Alvo (população que é alvo das ações a implementar no âmbito da operação) Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação</p>	Sim	X