

Anexo III - Indicadores de Realização e Resultado



ID Indicador	Tipo Indicador	Designação Indicador	Unidade Medida	Definição Indicador	Metodologia de Apuramento	Para contratualização com o beneficiário (Sim/Não)	Tipologias de operação previstas no ponto n.º 3 do Aviso	
							e)	i)
O.05.01.05.P	Realização	Ações de Divulgação dos instrumentos planeamento, de Sensibilização riscos associados às alterações climáticas e de Promoção de boas práticas	N.º	Nº de Ações de Divulgação dos instrumentos planeamento, de Sensibilização de riscos associados às alterações climáticas e de promoção de boas práticas em matéria de adaptação às alterações climáticas	Valor de referência: 0 Meta: Σ Nº de Ações de Divulgação dos instrumentos planeamento, de Sensibilização de riscos associados às alterações climáticas Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação	Sim		X
O.05.01.02.P	Realização	Estudos, Cartografia e outros documentos de informação e conhecimento produzidos	N.º	Nº de estudos, cartografia e outros documentos que visam a identificação dos riscos associados ao clima, contribuindo para o melhor conhecimento das áreas vulneráveis a esses riscos	Valor de referência: 0 Meta: Σ Nº de Estudos, Cartografia e Outros Documentos apoiados que visam a identificação dos riscos associados ao clima Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação	Sim	X	
R.05.01.05.P	Resultado	Grau de adesão do público-alvo das ações relacionadas com a temática de adaptação às alterações climáticas	%	O grau de adesão do público-alvo das ações de sensibilização, informação e promoção relacionadas com a temática de adaptação às alterações climáticas, será avaliado de acordo com a diversidade de meios envolvidos nas ações implementadas e o âmbito geográfico do público alvo (entidades, ou outros grupos alvo) que pretende atingir, o que quer dizer que o grau de adesão pode ser medido por: - % de entidades participantes nas ações de sensibilização /sessões de informação ou promoção face às entidades convidadas (tipologia i); - % de entidades que acrescentaram contributos falados ou escritos face às entidades que participaram nas ações de consulta pública (tipologia c); - % de entidades que apresentaram propostas de projetos de boas práticas face às entidades/população que estiveram presentes nas ações de divulgação (tipologia j); - % de propostas de implementação de infra-estruturas verdes face às ações de promoção de infraestruturas verdes realizadas (tipologia d) - % exemplares de material de sensibilização e informação distribuídos face ao nº de exemplares produzidos; A meta será calculada da seguinte forma, quando a operação contemplar mais do que um tipo de ação: Somatório do número de pessoas que aderem aos vários tipos de ações /somatório do número de pessoas correspondente ao público alvo relativo às varias ações implementadas. O cálculo da meta deverá ser devidamente justificado na Memória Descritiva da candidatura.	Definição do Indicador: O grau de adesão do público-alvo da campanha será avaliado de acordo com a diversidade de meios envolvidos nas ações implementadas e o âmbito geográfico do público alvo que pretende atingir, o que quer dizer que o grau de adesão pode ser medido por: - % de Jovens aderentes aos materiais de e-learning; - % de Downloads da aplicação móvel criada/ Jogos (Nº de downloads efetuados face ao âmbito geográfico e publico alvo abrangido pela aplicação - jovens universitários, jovens escolas do 1º ciclo, 2º ciclo, 3º ciclo, secundário, âmbito nacional, regional) - % de Audiência de spots TV, rádio - % de exemplares de material de sensibilização e informação distribuídos face ao nº de exemplares produzidos - % de subscrições de newsletters ou de alertas automáticos (feeds rss) nas plataformas desenvolvidas (sites, p.e) - % Visitantes de exposições em que são apresentados os suporte multimédia, vídeos promocionais Meta será calculada da seguinte forma, quando a operação contemplar mais do que uma ação/ conteúdo: Numerador: Somatório da População Aderente (população que efetivamente participa/adere às ações várias implementadas no âmbito da operação) Denominador: Somatório da População-Alvo (população que é alvo das ações a implementar no âmbito da operação) Valor de Referência: deve ser 0, apesar de ser um indicador de resultado, apenas pretende-se apurar o impacto da operação, não se pretendendo capturar uma tendência evolutiva. Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação, mas com um desfazamento temporal que permita aferir os acessos/visualizações/partilhas depois do projeto estar concluído.	Sim		X
R.05.01.01.P	Resultado	Superfície do território com conhecimento melhorado em identificação de riscos específicos associados ao clima	Hectares	Superfície do território a qual é reforçada a identificação e caracterização de riscos específicos associados ao clima. As áreas a apoiar deverão ser georeferenciadas, prevenindo a sobrecontagem dessas áreas em caso de apoio em mais que uma operação.	Valor de referência: Pode ser 0 ou superior a 0, de acordo com a natureza da operação, por exemplo quando já existe uma parte do território alvo da intervenção com um nível de conhecimento pretendido e a operação visa um incremento da superfície com conhecimento melhorado. Meta: Σ Superfície em hectares do território em que é reforçada a identificação e caracterização de riscos específicos associados ao clima. Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação	Sim	X	

E - Indicador Específico do Programa
P - Indicador Criado para Contratualização