

Anexo III - Indicadores de Realização e de Resultado



| ID Indicador | Tipo Indicador | Designação do Indicador | Unidade | Contratualização de Indicadores de Realização e de Resultado | | Definição / Metodologia de apuramento | Metodologia de apuramento para informação ao beneficiário | Tipologias de Operação | | |
|--------------|----------------|---|----------|--|--|--|---|---|---|--|
| | | | | Sim/Não | a) Conservação da Natureza | | | c) Informação | | |
| | | | | | a) I) Ações dirigidas para a recuperação e proteção de espécies e habitats com estatuto de conservação desfavorável, tais como o fomento de presas | | | a) iii) Ações de recuperação e ecossistemas degradados por impactes severos | viii) Desenvolvimento de conteúdos e ações de sensibilização para a conservação da natureza junto da comunidade jovem e escolar | |
| 0.06.04.03.C | Realização | Superfície dos habitats apoiados para atingirem um melhor estado de conservação | Hectares | Sim | Superfície criada ou recuperada com vista à melhoria do estado de conservação de espécies e habitats ameaçados. As operações a apoiar podem não estar integradas em áreas da Rede Natura 2000 e devem ser capazes de melhorar o estado de conservação de espécies, habitats ou a biodiversidade e a provisão de serviços ambientais dos ecossistemas. As áreas a apoiar deverão ser georeferenciadas, prevenindo a sobrecontagem dessas áreas em caso de apoio em mais que uma operação. Σ da superfície dos habitats apoiados para atingirem um melhor estado de conservação na sequência dos projetos apoiados | Descrição do Indicador: Superfície criada ou recuperada com vista à melhoria do estado de conservação de espécies e habitats ameaçados. Para o apuramento dos hectares não deve ser considerada a superfície total de abrangência da operação, também não se pretende apurar a superfície abrangida por Rede Natura 2000, deve ser efetuada uma análise mais estreita e diretamente relacionada com a superfície onde predomina a espécie ou habitat que vai beneficiar das ações de melhoria do estado de conservação. Valor de referência: 0 Meta: Σ da superfície (hectares) dos habitats apoiados para atingirem um melhor estado de conservação na sequência dos projetos apoiados Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação Valor de Referência: deve ser expresso em %: O quando ainda não foram implementadas ações dirigidas aquele habitat ou espécie, ou seja, quando o Indicador R.06.04.02.P Grau de concretização de Planos é igual a 0. | X | X | | |
| R.06.04.05.P | Resultado | Percentagem de espécies (nº de indivíduos), de habitats e de ecossistemas (superfície em ha) que beneficiam de ações de recuperação para melhorar o seu estado de conservação (%) | % | Sim | N.º de efetivos sobre os quais incidem as ações de recuperação e proteção face ao total de efetivos da espécie com estado de conservação desfavorável Superfície (hectares) de habitat sobre os quais incidem as ações de recuperação e proteção face à área total do habitat com estatuto de conservação desfavorável | Meta: · N.º de indivíduos de espécies sobre os quais incidem as ações de recuperação e proteção / N.º total de indivíduos de espécies com estado de conservação desfavorável. ou · Superfície (hectares) de habitat sobre os quais incidem as ações de recuperação e proteção / Superfície (hectares) total de distribuição de habitat com estatuto de conservação desfavorável (de acordo com os hectares contabilizados no indicador O.06.04.03.C - Superfície dos habitats apoiados para atingirem um melhor estado de conservação) Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação | X | X | | |
| 0.06.04.05.P | Realização | Produtos de comunicação, divulgação e sensibilização | Nº | Sim | Nº de instrumentos de comunicação e conteúdos/suportes produzidos, consideram-se, entre outros, materiais e-learning, peças de merchandising, folhetos ou brochuras, sites criados ou reestruturados, vídeos Jogos didáticos e spots publicitários, peças de merchandising, sendo que apenas se contabiliza o tipo de conteúdo/suporte e não as respetivas tiragens/visualizações | Valor de Referência: 0 Meta: Nº de Campanhas e Ações de Sensibilização para a conservação da natureza e da biodiversidade apoiadas Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação | | | X | |
| 0.06.04.06.P | Realização | Campanhas, Ações ou Estudos de Sensibilização e Informação | Nº | Sim | Nº de Campanhas e Ações de Sensibilização para a conservação da natureza e da biodiversidade apoiadas | Valor de Referência: 0 Meta: Nº de Campanhas e Ações de Sensibilização para a conservação da natureza e da biodiversidade apoiadas Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação | | | X | |
| 0.06.04.01.G | Realização | Entidades envolvidas nas campanhas de sensibilização e ações de informação | Nº | Não | Nº de Entidades (Escolas de diferentes ciclos e Universidades) envolvidas nas Campanhas de Sensibilização e Ações de Informação para a conservação da natureza e da biodiversidade | Valor de Referência: 0 Meta: Nº de Entidades (Escolas de diferentes ciclos e Universidades) envolvidas nas Campanhas de Sensibilização e Ações de Informação para a conservação da natureza e da biodiversidade Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação | | | X | |
| 0.06.04.02.G | Realização | População abrangida pelas Campanhas de Sensibilização e Informação | Nº | Não | Nº de jovens abrangidos pelas campanhas de sensibilização para a conservação da natureza e da biodiversidade, considerando o(s) público(s) alvo (comunidade jovem e escolar) e as áreas geográficas privilegiadas no âmbito das mesmas | Valor de Referência: 0 Meta: Nº de jovens abrangidos pelas campanhas de sensibilização para a conservação da natureza e da biodiversidade Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação | | | X | |
| R.06.04.08.P | Resultado | Grau de adesão do público-alvo da campanha / ação | % | Sim | O grau de adesão do público-alvo da campanha será avaliado de acordo com a diversidade de meios envolvidos nas ações implementadas e o âmbito geográfico do público alvo que pretende atingir, o que quer dizer que o grau de adesão pode ser medido por: - % de Escolas Aderentes aos materiais de e-learning; - % de Jovens aderentes aos materiais de e-learning; - % de Downloads da aplicação móvel criada/ Jogos (Nº de downloads efetuados face ao âmbito geográfico e público alvo abrangido pela aplicação - jovens universitários, jovens escolas do 1º ciclo, 2º ciclo, 3º ciclo, secundário, âmbito nacional, regional); - % de Audiência de spots TV, rádio; - % de exemplares de material de sensibilização e informação distribuídos face ao nº de exemplares produzidos; - % de subscrições de newsletters ou de alertas automáticos (feeds rss) nas plataformas desenvolvidas (sites, p.e); - % Visitantes de exposições em que são apresentados os suporte multimédia, vídeos promocionais. A meta será calculada da seguinte forma, quando a operação contemplar mais do que uma ação/ conteúdo: Numerador: Somatório do número de pessoas que aderem às várias ações Denominador: somatório do número de pessoas correspondente ao público alvo das várias ações Deve ser assegurado que não existem sobreposições do mesmo público-alvo e deverá ser devidamente justificado na Memória Descritiva da candidatura. | Definição do Indicador: O grau de adesão do público-alvo da campanha será avaliado de acordo com a diversidade de meios envolvidos nas ações implementadas e o âmbito geográfico do público alvo que pretende atingir, o que quer dizer que o grau de adesão pode ser medido por: - % de Jovens aderentes aos materiais de e-learning; - % de Downloads da aplicação móvel criada/ Jogos (Nº de downloads efetuados face ao âmbito geográfico e público alvo abrangido pela aplicação - jovens universitários, jovens escolas do 1º ciclo, 2º ciclo, 3º ciclo, secundário, âmbito nacional, regional) - % de Audiência de spots TV, rádio - % de exemplares de material de sensibilização e informação distribuídos face ao nº de exemplares produzidos - % de subscrições de newsletters ou de alertas automáticos (feeds rss) nas plataformas desenvolvidas (sites, p.e) - % Visitantes de exposições em que são apresentados os suporte multimédia, vídeos promocionais Valor de Referência: deve ser 0, apesar de ser um indicador de resultado, apenas pretende-se apurar o impacto da operação, não se pretendendo capturar uma tendência evolutiva. Meta será calculada da seguinte forma, quando a operação contemplar mais do que uma ação/ conteúdo: Numerador: Somatório da População Aderente (população que efetivamente participa/adere às ações várias implementadas no âmbito da operação) Denominador: Somatório da População-Alvo (população que é alvo das ações a implementar no âmbito da operação) Ano-Alvo: Ano Conclusão da Operação, à exceção de operações que incluem produtos nas campanhas a realizar, tais como sites e aplicações móveis, para as quais deverá decorrer um período de seis meses após a implementação da operação, para permitir a contabilização dos acessos/visualizações/partilhas daqueles períodos. | | | X | |