

## SESSÃO DE ESCLARECIMENTOS COMUNICAR PROJETOS COM SUCESSO



**PORTUGAL**  
**2020**

**GUIA** de Informação e Comunicação  
para Beneficiários



**ADIC**  
Agrupamento de Escolas  
1.º de Maio



**QUAIS SÃO AS  
MINHAS  
OBRIGAÇÕES ?**





# PLANO DE COMUNICAÇÃO

Apresentar listagem calendarizada das ações de comunicação que se prevê desenvolver (notícias, press-releases, colocação de placas/cartaz, publicitação no site, entrega de flyers/brochuras explicativas, ...), de forma a dar cumprimento às obrigações fixadas no número 3 do artigo 115º do Regulamento (UE) nº 1303/2013, de 17 de dezembro



# FICHA DE PROJETO

Disponibilizar no website até 3 meses após assinatura do Termo de Aceitação

## Objetivo principal

Apoiar a transição para uma economia com baixas emissões de carbono

Promover a adaptação às alterações climáticas e a prevenção e gestão de riscos

Proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos



Designação do projeto |

Código do projeto |

Objetivo principal | Ver alternativas sugeridas para os cartazes/painéis

Região de intervenção |

Entidade beneficiária |

Data de aprovação | dd-mm-aaaa

Data de início | dd-mm-aaaa

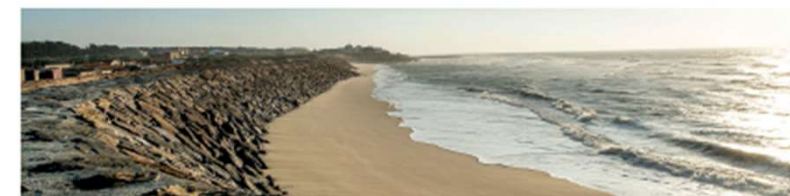
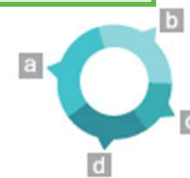
Data de conclusão | dd-mm-aaaa

Custo total elegível |

Apoio financeiro da União Europeia | com referência ao Fundo, por exemplo, FEDER - 55.567,00 EUR

Apoio financeiro público nacional/regional | no caso de se aplicar

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos



# TENHO DE COLOCAR UM PAINEL TEMPORÁRIO ?

**SIM**, em todas as operações, no mínimo um cartaz A3

## ONDE?

Local facilmente visível pelo público



The image shows a template for a temporary panel. It features a red header bar at the top and a red footer bar at the bottom. The main content area is white and contains the following elements:

- POSEUR** logo: PROGRAMA OPERACIONAL SUSTENTABILIDADE E EFICIÊNCIA NO USO DE RECURSOS 2014-20
- PORTUGAL 2020** logo
- Text fields for:
  - ENTIDADE PROMOTORA |
  - DESIGNAÇÃO DO PROJETO |
  - OBJETIVO PRINCIPAL |
- Three green-bordered boxes for:
  - CUSTO TOTAL ELEGÍVEL |
  - APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA |
  - APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NACIONAL |
- The flag of the European Union (blue with yellow stars) and the text: UNIÃO EUROPEIA, Fundo de Coesão

# ... E O PAINEL PERMANENTE ?

**NÃO**, só nas operações de financiamento de trabalhos de infraestruturas ou construção/aquisição de objeto físico

**e**

Com apoio público superior a 500.000 €



ENTIDADE PROMOTORA |

DESIGNAÇÃO DO PROJETO |

OBJETIVO PRINCIPAL |



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo de Coesão



ENTIDADE PROMOTORA |

DESIGNAÇÃO DO PROJETO |

OBJETIVO PRINCIPAL |



UNIÃO EUROPEIA

Fundo de Coesão

# PAINEL PERMANENTE

## QUANDO?

Até 3 meses depois de encerrada a operação

## ONDE?

Local facilmente visível pelo público





# BARRA DE COFINANCIAMENTO

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo de Coesão

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo de Coesão

Cofinanciado por:



GOVERNO  
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo de Coesão

Cofinanciado por:



GOVERNO  
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo de Coesão

Cofinanciado por:



REGIÃO AUTÓNOMA  
DA MADEIRA



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo de Coesão

Cofinanciado por:



REGIÃO AUTÓNOMA  
DA MADEIRA



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo de Coesão

# BARRA DE COFINANCIAMENTO



**SEMPRE**  
Proporcional  
ao objeto  
comparticipado

# BARRA DE COFINANCIAMENTO



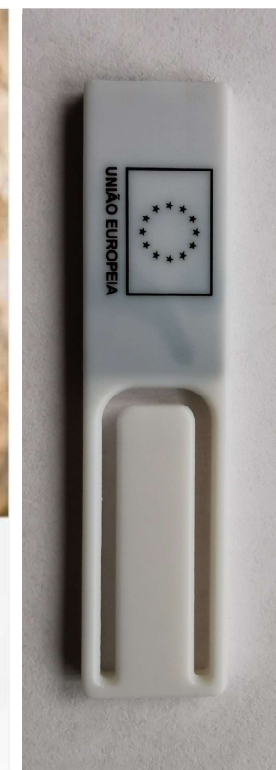
UNIÃO EUROPEIA  
Fundo de Coesão



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo de Coesão

## EXCEÇÃO

Pequenos objetos promocionais,  
sendo permitido colocar apenas a  
insígnia da UE (altura mínima 5 mm)





# POSSO COMBINAR O LOGÓTIPO INTERNO E A BARRA DE COFINANCIAMENTO?

**SIM**, mas...

a utilização de quaisquer outros logótipos, o do beneficiário ou de entidades parceiras, não deve ter dimensão superior à insígnia da UE e devem apresentar-se à esquerda da barra de cofinanciamento e ligeiramente afastados



# QUAIS OS CANAIS DE DIVULGAÇÃO?

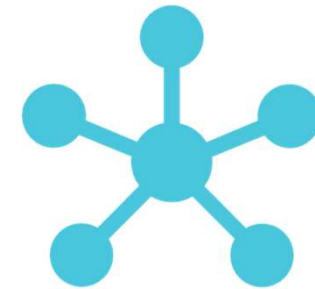
---



**WEBSITE**



**Comunicação Social**  
(TV, radio, jornais)



**Redes Sociais**



# ERROS MAIS COMUNS

---

Não colocação de painel temporário

Ações de comunicação da operação sem referência ao apoio dos Fundos Europeus

Primazia de outros logótipos em detrimento da barra de cofinanciamento



# BOAS PRÁTICAS

Realizar ações de divulgação especialmente direcionadas para o público-alvo da região (imprensa regional, rádios locais e outras)



Na correspondência entre os municípios e os munícipes enviar uma nota/folha com o investimento que está a ser realizado



Divulgar/publicar conteúdos relacionados com a sua candidatura de forma diferida no tempo



No website divulgar as ações e materiais de comunicação realizados (pptx, newsletters, vídeos, fotografias)



Elaborar um dossier de comunicação (clipping de notícias, posts nas redes sociais, exemplos dos materiais de comunicação realizados)

# NUNCA ESQUECER

Todas as ações de informação e de comunicação realizadas pelo beneficiário devem reconhecer o apoio dos Fundos à operação, apresentando no mínimo:

O emblema da União Europeia com uma referência à União

**ou**

O emblema da União Europeia com a referência ao Fundo ou aos Fundos que dão apoio à operação



UNIÃO EUROPEIA



UNIÃO EUROPEIA

Fundo de Coesão

# TODA A INFORMAÇÃO DISPONÍVEL:

<https://poseur.portugal2020.pt/pt/po-seur/regras-de-comunica%C3%A7%C3%A3o/>

Ou através dos emails

[poseur@poseur.portugal2020.pt](mailto:poseur@poseur.portugal2020.pt)

[cristina.rentroia@poseur.portugal2020.pt](mailto:cristina.rentroia@poseur.portugal2020.pt)

[paulo.silva@poseur.portugal2020.pt](mailto:paulo.silva@poseur.portugal2020.pt)





# O NOSSO SITE ESPERA PELAS VOSSAS FOTOGRAFIAS E VÍDEOS

